

BIBULOBA

Organisateur d'évènements **brillants**

Bibuloba est une **agence conseil en événements d'entreprise**, et **créatrice d'animations de team building**.

Nos plus grandes valeurs sont « **l'humain** » et la « **création de liens** » aussi bien en interne qu'en externe. Nous apprécions particulièrement : la rigueur, le souci du détail, la confiance mutuelle, l'engagement et la bonne humeur.

Nous sommes installés dans de **beaux bureaux avec terrasses ensoleillées et un espace de co-working à l'étage**. Nous avons les bons outils pour travailler et être efficaces tout en profitant d'une **ambiance conviviale**.

Pour renforcer notre équipe de 6 personnes, nous sommes à la recherche d'un **nouveau talent avec un profil très particulier**.

En effet, pour continuer à développer notre structure, et pouvoir vous accueillir à temps plein, nous recherchons un profil de :

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION 80% ET ANIMATEUR(TRICE) 20%

1. MISSIONS CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

L'objectif principal est d'appliquer et de coordonner la politique de communication existante (en y apportant son expérience) pour : **promouvoir notre image de marque et détecter de potentiels clients**.

Notre attente est un profil mature dans son métier, force de proposition pour que la communication de l'entreprise soit toujours optimale et au goût du jour.

Voici les missions associées :

- Sur la base de l'existant, continuer d'**élaborer le plan marketing et communication digital** de l'entreprise à l'année
- En accord avec la stratégie de marque et les besoins clients, **faire vivre les réseaux sociaux et le site web** (mise à jour et production de contenus**), **créer des newsletters**

* Les types de contenus : posts sur événements en cours / réalisés / à venir, articles de fond, avis client...

* Les moyens de mise en œuvre : montage vidéo, contenu écrit, prise de photos/vidéos...



BIBULOBA

Organisateur d'événements **brillants**

- Etablir un **plan d'actions ciblé par type de clientèle** (lieux de réception, direction communication, direction commerciale...) et envisager des schémas de réponse individualisés
- Mettre en place les **outils de suivi des actions digitales**, sortir des statistiques et savoir les analyser pour les présenter à la direction et proposer continuellement des améliorations, ajustements...
- Avoir **le sens du challenge et l'ambition de développer** la présence qualitative online de la société
- Utiliser la matière de nos événements pour créer des contenus pertinents (**photos, vidéos à créer, avis clients à aller chercher...**)
- S'appuyer sur la base clients/prospects (CRM de Bibuloba) pour pousser les abonnements aux pages LinkedIn/Facebook
- Mise à jour de **fiches descriptives pour les nouveaux produits** (sur InDesign) et veille

2. MISSIONS ANIMATEUR(TRICE)

L'objectif principal est d'être en capacité d'intervenir sur nos événements.

Nous sommes créateurs d'animations de soirées et de team building, nous avons donc besoin de renforcer notre pôle d'animateurs(trices) sur des périodes ciblées.

Voici les missions associées :

- **Préparer le matériel** d'une animation selon un cahier des charges précis
- **Charger un camion**
- **Installer du matériel** (aussi bien des jeux qu'une sonorisation par exemple)
- **Prendre la parole en public** pour présenter, expliquer
- **Animer**
- **Avoir le sens du relationnel professionnel** (garder la bonne distance entre la complicité et une posture professionnelle)
- **Récupérer l'ensemble du matériel**



COMPETENCES ET QUALITES RECHERCHÉES - **CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION 80%**

- **Orthographe parfaitement maîtrisée**
- Maîtrise des **outils de communication**
- Maîtrise des **outils Adobe** (Indesign, Photoshop...)
- Maîtrise des outils de **création et montage vidéo**
- Maîtrise du **Pack Office**
- Serait un plus : travail avec **environnement Mac**

- **Organisation et rigueur**
- **Savoir être, esprit d'équipe** (participation à la vie de l'agence et au travail d'équipe)
- **Curiosité** (à l'affut des nouveautés)
- **Capacité à mener ses actions jusqu'au bout** (de l'idée au suivi du résultat)
- Bonne présentation

- **Minimum d'expérience requis : 3 ans** sur un poste équivalent

COMPETENCES ET QUALITES RECHERCHÉES - **ANIMATEUR(TRICE) 20%**

- **Maîtrise de la langue française, bonne élocution**
- **Sens du relationnel** dans un milieu professionnel
- **Dynamisme et sourire**
- **Savoir mettre de l'ambiance**
- Savoir apporter de la **pédagogie**, de la **motivation** et de la **bonne humeur**
- **Capacité physique à déplacer des charges**
- **Rigueur**
- **Ponctualité**

- **Permis B indispensable**, serait un plus d'avoir l'habitude de conduire des fourgons
- Parler anglais serait un plus
- Avoir le BAFA serait un plus

BIBULOBA

Organisateur d'évènements **brillants**

QUALITÉS HUMAINES RECHERCHÉES

- **Être autonome sur ses tâches, et savoir absolument travailler en équipe** (pour arriver ensemble à l'objectif commun : le sourire de nos clients !)
- **Être bienveillant(e)**
- Faire preuve d'une **aisance relationnelle**
- **Être positif(ve) et trouver des solutions**
- **Respecter la démarche qualité de l'entreprise**
- **Capacité à se projeter** sur une vision globale de la vie de l'agence
- **Participer à la vie de l'agence**

POSTE A POURVOIR EN CDI A PARTIR DU 28 AOUT 2023.

Rémunération en fonction de l'expérience.

Horaires du poste (pour un profil 80% communication et 20% animation) :
du lundi au vendredi 35H / semaine

Les avantages : accord d'intéressement, tickets restaurant, forfait mobilité durable pour le déplacement en mobilité douce, et autres réels engagements RSE.

Vous pouvez envoyer votre candidature : CV et lettre (ou vidéo) de motivation sur recrutements@bibuloba.fr

