

BIBULOBA

Organisateur d'événements **brillants**

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
D'ENTREPRISE ET CSE

ANIMATIONS DE MARIAGES,
ANNIVERSAIRES, SOIREEES

Bibuloba est une **agence conseil en événements d'entreprise** ; elle propose également des animations pour les mariages et autres événements de particuliers.

Nos plus grandes valeurs sont « l'humain » et la « création de liens » aussi bien en interne qu'en externe. Nous apprécions particulièrement : la rigueur, le souci du détail, la confiance mutuelle, l'engagement et la bonne humeur.

Pour renforcer notre équipe nous sommes à la recherche d'un nouveau talent :

ALTERNANT(E) MARKETING OPERATIONNEL

MISSIONS DE MARKETING ONLINE : COMMUNIQUER / DETECTER / SUIVRE

L'objectif de l'alternant(e) est de dispenser l'image Bibuloba sur les réseaux sociaux, mais surtout de détecter des potentiels clients et transformer des suspects en prospects.

- Sur la base de ce qui a déjà été commencé, continuer d'**élaborer le plan marketing et communication digital** de l'entreprise sur l'année
- En accord avec la stratégie de marque et les besoins clients, **faire vivre les réseaux sociaux et les sites web** (mise à jour et production de contenus**), **créer des newsletters**

* Les types de contenus : posts sur événements en cours / réalisés / à venir, articles de fond, avis client...

* Les moyens de mise en œuvre : contenu écrit, prise de photos/vidéos, montage vidéo...

- Etablir un **plan d'actions ciblé par type de clientèle** (lieux de réception, direction communication, direction commerciale...) et envisager des schémas de réponse individualisés
- Mettre en place les **outils de suivi des actions digitales**, sortir des statistiques
- Avoir **le sens du challenge et l'ambition de développer** la présence qualitative online de la société
- Utiliser la matière de nos événements pour créer des contenus pertinents (**photos, vidéos à créer, avis clients à aller chercher...**)
- S'appuyer sur la base clients/prospects (CRM de Bibuloba) pour pousser les abonnements aux pages LinkedIn/Facebook



BIBULOBA

Organisateur d'événements **brillants**

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS
D'ENTREPRISE ET CSE

ANIMATIONS DE MARIAGES,
ANNIVERSAIRES, SOIRÉES

MISSIONS DE MARKETING OFFLINE : CONTACTER

L'alternant(e) devra faire preuve d'une certaine maturité, d'une aisance relationnelle pour contacter les prospects par téléphone.

- Etablir les premiers contacts avec des prospects potentiels détectés sur les réseaux (appels téléphoniques)
- Temps de prospection dans le dur (10%), relances

AUTRES MISSIONS :

- **Mise à jour des prospects** dans le CRM
- Mise à jour de **fiches pour les nouveaux produits** (sur InDesign)
- Mise en place **d'événement de prospection** (en lien avec notre réseau de partenaires)
- **Participation à la vie de l'agence et à son travail d'équipe**

SUPPORTS DIGITAUX DE L'ENTREPRISE

Les existants :

- Instagram, Facebook, LinkedIn, mariages.net
- 2 sites web (wordpress)
- 1 outil d'envoi de newsletter

A créer :

- Vimeo
- Pinterest

COMPETENCES ET QUALITES RECHERCHÉES

- Maîtrise des **outils de communication digitale**
- **Aisance relationnelle, bon esprit d'équipe**
- Maîtrise du **Pack Office**
- **Orthographe parfaitement maîtrisée**
- Serait un plus : travail avec environnement Mac, bonne connaissance des outils Adobe (Indesign, Photoshop), savoir faire du montage vidéo

Vous pouvez envoyer votre candidature : CV et lettre (ou vidéo) de motivation sur recrutements@bibuloba.fr

